

Psicología social y comunicación

Autoría



Marta Rizo

Profesora-investigadora en la Academia de Comunicación y Cultura de la Universidad de la Ciudad de México. Profesora y asesora metodológica de la Maestría en Comunicación de la Universidad Veracruzana (Boca del Río, Veracruz).

Sumario

Abstract

1. Introducción: la interacción y la comunicación
2. Ideas, conceptos y teorías básicas de la Psicología Social
2. Ideas, conceptos y teorías básicas de la Psicología Social
- 2.1. Las principales teorías psicosociales
2. Ideas, conceptos y teorías básicas de la Psicología Social
- 2.2. Conceptos básicos de la Psicología Social
3. La comunicación desde el enfoque psicosocial
4. Vínculos entre la Psicología Social y la Ciencia de la Comunicación
5. Reflexiones finales

Bibliografía

Enlaces sobre Psicología Social y Comunicación

ABSTRACT



El propósito de esta lección es exponer los principios básicos de la psicología social y sus posibles relaciones con las ciencias de la comunicación, concretamente con el ámbito de estudio de la comunicación interpersonal. Partiendo de la propuesta del Grupo hacia una Comunicología Posible (GUCOM), en el texto se establecen las principales relaciones conceptuales entre la comunicación y la psicología social, como dos campos del saber que, aunque aparentemente están separados, tienen muchos puntos en común. En un primer momento se relacionan los conceptos de interacción y comunicación; posteriormente se presenta un mapa sintético de los conceptos, ideas y teorías básicas de la psicología social; y por último, se presentan de forma sintética las relaciones conceptuales entre estas dos disciplinas: la psicología social y la ciencia de la comunicación.

1. INTRODUCCIÓN: LA INTERACCIÓN Y LA COMUNICACIÓN

La comunicación es el principio básico de la organización social, y como tal, es requisito indispensable para las relaciones sociales. Antes que cualquier otra cosa, la comunicación es un proceso social articulado en torno al fenómeno de compartir, de poner en común, de vincular. La materia prima de la comunicación es la interacción, y ésta es, precisamente, el objeto de estudio básico de la Psicología Social.

La interacción es escenario de la comunicación, y a la inversa. No existe una sin la otra. En el proceso de comunicación los sujetos proyectan sus subjetividades y modelos del mundo, interactúan desde sus lugares de construcción de sentido. En términos muy generales, la interacción es "el intercambio y la negociación del sentido entre dos o más participantes situados en contextos sociales" (O'Sullivan, et. al., 1997: 196). Los mismos autores consideran que "en la interacción social, el acento está puesto en la comunicación y la reciprocidad entre quienes promulgan, utilizan y construyen los códigos y las reglas" (O'Sullivan, et. al., 1997: 196). Ambas definiciones ponen de manifiesto que sólo hay interacción social si hay una reciprocidad observable por parte de otros.

Generalmente se asocia el término interacción al de comunicación interpersonal, a las relaciones de comunicación en situación de co-presencia en el espacio y en el tiempo. Por ello, hay que establecer algunas ideas básicas que ayuden a entender qué es la comunicación interpersonal y cómo ésta se relaciona con la interacción:

1. La comunicación interpersonal comprende interacciones en las que los individuos ejercen influencia recíproca sobre sus respectivos comportamientos, siempre en una situación de presencia física simultánea;
2. En las situaciones de comunicación interpersonal, cada interlocutor intenta adaptarse al comportamiento y expectativas del otro;

3. La comunicación interpersonal implica el establecimiento de reglas, normas y dinámicas compartidas.

Siguiendo a Goffman (1972), las interacciones son la realización, regular y rutinaria de los encuentros, o dicho de otra forma, son situaciones sociales completas, lo cual aleja de los actos lineales de transmisión de información, es decir, del modelo tradicional de la comunicación basado en el esquema emisor - mensaje - receptor.

Las siguientes líneas exploran las áreas de interés común entre la Psicología Social y la Ciencia de la Comunicación o Comunicología.

2. IDEAS, CONCEPTOS Y TEORÍAS BÁSICAS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

La Psicología Social nace a principios del siglo XX. En 1908 se publican dos de las obras que se consideran fundadoras de este campo de conocimiento: *Social Psychology: An Outline and Source Book*, de E. A. Ross; e *Introduction to Social Psychology*, de W. McDougall. Ambas obras fueron producidas por sociólogos.

A pesar de que todavía no parece haber consenso en el establecimiento de límites que separen la psicología social de los campos de la psicología y la sociología, se suele marcar como objetivo principal de la psicología social la armonización de los enfoques individuales y sociales en la reflexión sobre la realidad. El interés básico de esta disciplina radica en el análisis de las interacciones sociales entre individuos y entre grupos humanos.

Existen muchas definiciones de la Psicología Social. Algunas corrientes ponen el acento en su carácter de disciplina que estudia "las influencias que las personas tienen sobre las creencias o conductas de otros" (Aronson, 1979); otras afirman que la Psicología Social intenta comprender "cómo el pensamiento, los sentimientos o la conducta de los individuos están influidos por la presencia actual, imaginada o implícita de los demás" (Allport, 1968); y otras más la definen como el "estudio científico de las manifestaciones de comportamiento de carácter situacional suscitadas por la interacción de una persona con otras personas o por la mera expectativa de tal interacción, así como de los estados internos que se infieren lógicamente de estas manifestaciones" (Rodríguez, 1981). Como se puede observar, en todos los casos sobresalen las referencias a la influencia social y a la interacción social, sea esta última real o imaginaria.

El espacio conceptual de la Psicología Social tiene un carácter eminentemente interdisciplinario. Sus reflexiones se han constituido a partir del contacto con otros enfoques, de ahí que en ocasiones se complique su definición y la acotación de su especificidad como mirada sobre lo social. Desde su surgimiento, la Psicología Social aborda temas relacionados con la influencia social y la interacción, y más específicamente, se pueden enlistar algunos conceptos o campos de reflexión privilegiados por el enfoque psicosocial, a saber: la percepción social, la cognición social, las actitudes, la persuasión, la socialización, las conductas sociales, la personalidad, el comportamiento y estructura de los grupos sociales, la relación entre el ambiente y el comportamiento, y la comunicación humana, entre otros. A su vez, dentro de las reflexiones sobre la comunicación humana desde la perspectiva psicosocial, destacan referencias al lenguaje verbal y no verbal, a los rumores y a la construcción de la opinión pública, entre otros temas.

Como se puede apreciar, la Psicología Social se ha interesado por un amplio abanico de fenómenos que han sido también abordados por otras disciplinas. La gran mayoría de fenómenos comparten el ser a la vez individuales y sociales, lo cual delimita ya una de las especificidades de este enfoque.

La amplitud del espacio conceptual de este campo de conocimiento es también producto del enorme espectro de corrientes teóricas que se insertan en la Psicología Social, entre las cuales destacan el psicoanálisis social, el conductismo social, la teoría del aprendizaje social, las teorías del intercambio social, la teoría de la Gestalt y el sociocognitivism, entre otras. Pese a que todas ellas parten de una misma premisa general -los hechos sociales no pueden abordarse sin tomar en cuenta al sujeto individual, y a la inversa-, cabe destacar que cada propuesta acentúa elementos o fenómenos específicos.

Como su nombre lo indica, la Psicología Social debe su existencia a dos disciplinas: la Psicología y la Sociología. En el contexto de la primera, la Psicología Social se consolida con las aportaciones del Neoconductismo, la Psicología de la Gestalt y la Teoría del campo, así como con los aportes de los estudios de procesos cognitivos, sobre todo los de Vygotski (1985). Por su parte, en el contexto sociológico la Psicología Social debe su existencia al Interaccionismo Simbólico, al Funcionalismo Estructural de Parsons (1968) y, en menor medida, a los estudios que la Escuela de Frankfurt realizó sobre la personalidad autoritaria.

Actualmente, la Psicología Social sigue su curso en estos dos contextos. Dentro de la Psicología, las principales aportaciones son las de la investigación sobre los procesos de atribución causal (Heider, 1958), la cognición social (Barlett, 1995; Neisser, 1967), la categorización social (Bruner, 1995) y las representaciones sociales (Moscovici, 1986); mientras que en el contexto de la Sociología, destacan en la actualidad la teoría de la estructuración de Giddens (1998), la sociología figurativa de Elias (1987; 1990) y el constructivismo estructuralista de Bourdieu (1993; 1998).

2. IDEAS, CONCEPTOS Y TEORÍAS BÁSICAS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

2.1. LAS PRINCIPALES TEORÍAS PSICOSOCIALES

La Psicología Social toma un rumbo distinto cuando empieza a desarrollarse como disciplina independiente. Esto sucede, fundamentalmente, a partir de los inicios de la Teoría de la Gestalt, el Psicoanálisis, el Conductismo y las aportaciones de la Escuela de Chicago. También Max Weber (1978), con su teoría de la acción social, George Simmel (1977), con el estudio de las acciones recíprocas, y William I. Thomas (1928), con el estudio de las actitudes, contribuyeron a la consolidación de esta disciplina.

Sin embargo, como autores principales debemos señalar a Charles H. Cooley (1902; 1909), quien estudió las bases psicosociales de

las relaciones interpersonales y la vida social; y a George H. Blumer (1968), como impulsor del Interaccionismo Simbólico. Ambos autores estuvieron vinculados fuertemente con la propuesta sociológica de la Escuela de Chicago.

El psicoanálisis, sin ser propiamente una teoría psicosocial, ha tenido ciertas repercusiones en la Psicología Social, sobre todo cuando ha confluído con otras ciencias sociales como la antropología y la sociología. Ya Sigmund Freud (1921) afirmó que la psicología individual era sobre todo social, es decir, que las conductas sociales, colectivas, podían explicarse a partir de los mismos principios psicoanalíticos con los que se explicaba el comportamiento individual. El concepto de superyó y la concepción de la sociedad como producto de la naturaleza y como represora del individuo fueron sus principales aportes.

Por su parte, el conductismo social representa una reacción ante el predominio del conductismo positivista hasta entrados los años 60. El primer psicólogo social conductista fue F. Allport (1968), al cual se debe la utilización de la metodología experimental en psicología. A grandes rasgos, las premisas del conductismo social son las siguientes: el hombre es ante todo su conducta, considerada como la reacción a estímulos externos; el comportamiento humano es predecible; el proceso de socialización es un proceso de aprendizaje. La última idea aproxima la teoría del conductismo social a la del aprendizaje social, que trata de explicar el comportamiento humano y la personalidad a partir de los postulados obtenidos de los experimentos sobre aprendizaje.

Las teorías del intercambio social han sido abordadas por la antropología, la sociología y, por supuesto, la Psicología Social. A partir del concepto de 'regla de reciprocidad', los representantes de estas teorías hablan de las motivaciones humanas en términos de costos y beneficios, así como de la interdependencia que se da entre los individuos que participan en una interacción.

La teoría de la Gestalt, quizás la más conocida y representativa de este abanico de propuestas psicosociales, construye el conocimiento científico a través de la experimentación, y concibe al ser humano como un sujeto con capacidad para realizar actividades constructivas, y con capacidad para recibir, utilizar, manipular y transformar la información. Para la Gestalt, el todo es distinto a la suma de las partes, lo cual acerca esta teoría a los enfoques sistémicos iniciados por Heinz Von Foerster (1991); el campo de estimulación está constituido por fenómenos interconectados y no por elementos aislados; y el campo perceptivo está organizado por el campo estimulativo.

Por último, el enfoque del sociocognitismo se inscribe en las teorías cognitivas de la psicología social. Concretamente, propone un paradigma alternativo al conductismo y se fundamenta en las teorías cognitivas del procesamiento de información, que abordan los procesos de apropiación e interpretación de la información por parte de los sujetos.

Este breve recorrido por las teorías de la Psicología Social pone de manifiesto la amplitud del espacio conceptual de esta disciplina, su multiplicidad de enfoques y la diversidad de temáticas que ha abordado.

2. IDEAS, CONCEPTOS Y TEORÍAS BÁSICAS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

2.2. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Si bien las líneas anteriores ya ponen de manifiesto algunos de los conceptos básicos de la Psicología Social, es importante exponer un mapa conceptual que los sitúe de forma relacional. Para ello, se han revisado un conjunto de cinco obras generales sobre esta disciplina.

Para Mendoza y González (2004), la Psicología Social estudia los pensamientos colectivos, y todo su desarrollo teórico se centra en la tensión entre lo individual y lo social. Algunos de los conceptos básicos señalados por estos autores son la afectividad colectiva, los sistemas simbólicos colectivos, la relación entre memoria y olvido, las identidades sociales y las actitudes y pensamientos.

Deutsch y Krauss (2001) exponen cuatro teorías concretas en Psicología Social. De primera, la Teoría de la Gestalt, se destaca el concepto de acto comunicativo; la disonancia cognoscitiva es el concepto básico de la Teoría del campo; el autocontrol y el comportamiento lo son de las Teorías del refuerzo; dentro de la Teoría de la Personalidad, los autores consideran a la cultura y la personalidad, y en la última teoría que abordan, la Teoría del rol, establecen como ejes conceptuales al estatus, el sí-mismo y los roles.

Por su parte, Gómez y Canto (1997) abordan una larga lista de conceptos para explicitar la especificidad de la Psicología Social como disciplina. Entre ellos destacan la percepción social, la cognición social, las actitudes, la persuasión, las relaciones sociales, los grupos sociales, la comunidad y la comunicación humana. Los autores abordan teorías similares a las presentadas anteriormente, como la Teoría del aprendizaje social, el Interaccionismo Simbólico, el Psicoanálisis Social y la Teoría del campo, por citar sólo algunas.

En un sentido similar, Lindaren (2003) revisa conceptos como asociación, atracción, aprendizaje social, motivos y actitudes, estatus, conducta, roles sociales, percepción social, liderazgo, procesos grupales y comunicación, entre otros. Y lo mismo sucede en la obra de Rodrigues (1981), donde el autor establece como conceptos básicos a la interacción, la influencia, las actitudes y la intimidad interpersonal, entre otros.

3. LA COMUNICACIÓN DESDE EL ENFOQUE PSICOSOCIAL

Pese al carácter polisémico del concepto de comunicación, es indiscutible su base psico-social. Desde este punto de vista, la comunicación es concebida como un fenómeno simultáneamente individual y social. Por un lado, el individuo ocupa un lugar central en el proceso de comunicación, elemento que ha sido sobre todo estudiado por los psicólogos cognitivos. Por el otro, la comunicación tiene una esencia fundamentalmente social, por lo que el centro de la reflexión sobre la comunicación no es tanto el individuo per se, sino la relación de interacción entre sujetos.

La Psicología Social considera tres niveles de análisis en los que se pueden ubicar los fenómenos de comunicación:

1. La comunicación personal, en el plano de la intersubjetividad;
2. La comunicación interpersonal, que focaliza su atención en las relaciones entre participantes de una misma interacción;
3. La comunicación de masas, que tiene como eje central a los medios de difusión de información y que, por tanto, no parece ser tan adecuada para abordar las aportaciones de la Psicología Social al concepto de interacción social.

La Psicología Social se centra fundamentalmente en dos fenómenos: la interacción y la influencia social. La primera se considera el objeto de estudio básico de la disciplina, y se define como la conducta o comportamiento de un conjunto de individuos en los que la acción de cada uno está condicionada por la acción de otros. En este sentido, en lo que concierne a la interacción, la Psicología Social estudia procesos interpersonales, personas en relación con otras personas, formando parte de grupos, y no personas aisladas. La relación entre la interacción y la influencia social se explica a partir del carácter situacional del comportamiento: cada interacción, considerada en su contexto y en toda su variedad y extensión, equivale a una situación de influencia específica.

Dentro del espacio conceptual de la Psicología Social, lo "social" se refiere directamente a la interacción, en tanto que el comportamiento humano siempre implica a otros. De ahí que la sociedad se defina como el conjunto de seres humanos que conviven en un área común, pertenecen a una misma cultura y colaboran a la satisfacción de sus necesidades.

Aunque la Psicología Social estudia cuatro niveles -individuo, interacción, posiciones sociales e ideología-, por las especificidades y objetivos de esta lección interesa sobre todo ahondar en el segundo nivel. En la interacción, los individuos son situados unos en relación con otros, y el enfoque psicosocial pone énfasis, sobre todo, en las relaciones inmediatas. El interés de la Psicología Social por la interacción se observa en conceptos como atracción interpersonal, cohesión, liderazgo, percepción social, dinámica de grupos, presiones situacionales y comunicación, entre otros. En todos estos temas se ignora o se deja en un segundo plano lo referente a las posiciones sociales y a la ideología, y en detrimento del contexto más amplio en el que tiene lugar la interacción, se toma como eje básico de análisis a la interacción inmediata, a la situación de relación misma.

También el tema de la socialización aparece articulado o vinculado con la interacción. Según el enfoque psicosocial, la interiorización del mundo sólo puede tener lugar a partir de la participación en situaciones de interacción entre sujetos. Por ello, los grupos son considerados como laboratorios esenciales para comprender las relaciones entre los individuos. Definidos como lugares de intercambio y construcción psicológica y social, las funciones atribuidas a los grupos son la puesta en común, la definición de fronteras, el establecimiento de relaciones interpersonales y la construcción de organizaciones sociales.

La Psicología Social concibe la comunicación como un término incluyente, que abarca todo contacto o interacción entre sujetos; toda conducta humana se basa en la comunicación, por lo que es imposible la socialización del hombre sin comunicación. En autores como Alex Mucchielli (1998), la comunicación es interacción; y también lo es en autores pertenecientes a los enfoques constructivistas, tales como Tomás Ibáñez (1988), entre otros. La construcción interdisciplinaria de la Psicología Social ha permitido que sus reflexiones sobre la comunicación se hayan complementado con aportaciones de enfoques como la teoría de sistemas y la psicología cognitiva. En ambos casos, la comunicación se comprende como interacción entre los sujetos y el entorno, o sólo entre sujetos.

4. VÍNCULOS ENTRE LA PSICOLOGÍA SOCIAL Y LA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN

Los aportes de la Psicología Social a la comprensión de la interacción pueden hacer posible una psicología social de la comunicación (Cuesta, 2000). Esta sub-disciplina debiera constituirse con base a los trabajos sobre influencias, actitudes, personalidad, grupos, etc., pero con la especificidad de poner énfasis en el papel que la interacción juega en la construcción de cada uno de estos elementos.

En términos generales, y con la finalidad de presentar sólo una hipótesis en torno a las posibles relaciones conceptuales entre la Psicología Social y la Ciencia de la Comunicación o Comunicología, se pueden establecer algunas áreas temáticas "de frontera", es decir, que han sido tomadas en cuenta por ambos campos de conocimiento.

Los grandes temas "de frontera" hallados, de menor a mayor complejidad, son los siguientes: la afectividad, la cognición, la persuasión, la comunidad y las relaciones sociales. Aunque todas estas áreas temáticas van interrelacionadas, a efectos del análisis se consideran por separado.

1. La afectividad es retomada como uno de los conceptos básicos de la Psicología Social (Mendoza y González, 2004; Rodrigues, 1981), sobre todo dentro del terreno de las actitudes y la configuración de la personalidad de los individuos. En este tenor, se considera a la afectividad como parte de la tensión entre el individuo y la sociedad, ya que es un rasgo incorporado individualmente pero construido socialmente.
2. La cognición se relaciona con todo lo que tiene que ver con la construcción social de conocimientos, la percepción social y el conocimiento social común, conocimiento de primer orden o doxa (Gómez y Canto, 1997; Lindaren, 2003; Alvaro y Garrido, 2003).
3. La persuasión se erige como un tema básico para hablar de la toma de decisiones y de la influencia social, nuevamente marcadas por la tensión entre el individuo y la sociedad (Rodrigues, 1981; Lindaren, 2003; Gómez y Canto, 1997).
4. La comunidad se concibe como un grupo humano que configura y provee de sentido de pertenencia y asociación a los sujetos (Mendoza y González, 2004; Gómez y Canto, 1997).
5. Y las relaciones sociales, por último, son consideradas proveedoras de sistemas simbólicos y roles sociales asociados a grupos sociales que, por el efecto de compartir los primeros, se constituyen con base a una identidad social determinada (Lindaren, 2003; Alvaro y Garrido, 2003).

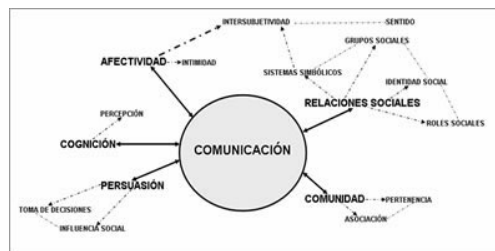
Aunque a primera vista pudiera parecer que las áreas temáticas señaladas se alejan completamente del campo de conocimiento de la

comunicación, el propósito de esta lección es poner de manifiesto los puntos de conexión entre ambas disciplinas.

La dimensión de la ciencia de la comunicación (1) que más se nutre de la fuente de la Psicología Social es la interacción, comprendida como la relación entre sistemas de comunicación, a lo que comúnmente se conoce como "comunicación interpersonal". En este sentido, dentro de la interacción caben las áreas antes mencionadas:

1. La afectividad, en tanto implica la afectación mutua entre dos o más sujetos, lo cual ya implica la relación entre sistemas de comunicación diferentes;
2. La cognición, como macro-tema que vincula individuo, sociedad y construcción de conocimientos, para los cuales nuevamente es necesaria la puesta en común de visiones procedentes, como mínimo, de dos sistemas de comunicación distintos;
3. La persuasión, sobre todo vinculada con la influencia social, es obviamente dependiente de la interacción entre dos o más sujetos, en este caso con la especificidad de que uno de estos sujetos tiene la pretensión explícita de afectar o influir sobre el otro;
4. La comunidad, porque en sí misma requiere de la existencia de sujetos o sistemas de comunicación que, por ser semejantes, establecen relaciones y se asocian hasta lograr un sentido de pertenencia que los convierte en grupo;
5. Las relaciones sociales, porque siguiendo al Interaccionismo Simbólico, son fruto principalmente de la interacción social entre sujetos y grupos diversos, con roles e identidades diversas.

A continuación se presenta un mapa conceptual de síntesis de las ideas anteriores:



Fuente: elaboración propia (2005)

(1) Cuando hablamos de dimensiones de la ciencia de la comunicación o comunicología, partimos de la propuesta del Grupo hacia una Comunicología Posible (GUCOM, México).

5. REFLEXIONES FINALES

Esta lección ha querido mostrar las conexiones entre dos disciplinas aparentemente lejanas: la Psicología Social y la Comunicología o ciencia de la comunicación. En ambos campos de conocimiento la interacción cobra una relevancia especial como objeto de estudio:

1. La Psicología Social pone el énfasis en los procesos mismos de interacción social inmediatos, a partir de conceptos como influencia, relación social, afectividad, comunidad y grupo, entre otros;
2. La Comunicología o ciencia de la comunicación, pese al predominio de los estudios sobre medios, se interesa en la interacción como dimensión básica de la construcción de la vida en sociedad, y la comprende como relación entre sistemas de comunicación, entre sujetos o grupos de sujetos con códigos, sistemas de información y formas de cognición distintas que dialogan y se vinculan.

También ambos enfoques comparten la importancia otorgada al "descubrimiento del otro". La interacción es siempre comunicación con otro distinto a uno mismo, y es mediante este proceso que los sujetos sociales adquieren capacidad reflexiva para verse a sí mismos y para instituir o dar forma y sentido a la realidad social que los rodea, tanto desde el punto de vista psicosocial como desde el enfoque de la comunicación. De la interacción entre los hombres se produce la comunicación en el sentido más pleno, de modo que la comunicación humana es la expresión más completa y rica de la comunicación, sobre todo en su sentido original de comunión, comunidad y puesta en común.

BIBLIOGRAFÍA

- Allport, F. [1924] (1968) Social Psychology, Houghton Mifflin, Cambridge.
- Alvaro, José Luis y Garrido, Alicia (2003) Psicología social. Perspectivas psicológicas y sociológicas, McGraw Hill, Madrid.
- Aronson, Elliot (1979) Introducción a la Psicología Social, Alianza Editorial, Madrid.
- Barlett, F. (1995) Recordar, Alianza, Madrid.
- Blumer, H., (1968) Symbolic Interaccionism. Perspective and Method, Prentices Hall, Englewood Cliffs.
- Bourdieu, Pierre (1993) Cosas dichas, Gedisa, Barcelona.

- Bourdieu, Pierre (1998) *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, Taurus, Madrid.
- Bruner, Jerome (1995) *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*, Alianza, Madrid.
- Cooley, Charles H. (1902) *Human nature and the social order*, Charles Scribner's Soon, Nueva York.
- Cooley, Charles H. (1909) *Social organization*, Charles Scribner's Soon, Nueva York.
- Cuesta, Ubaldo (2000) *Psicología social de la comunicación*, Cátedra, Madrid.
- Deutsch, M. y Krauss, R. M. (2001) *Teorías en psicología social*, Paidós, México.
- Elias, Norbert (1987) *La sociedad de los individuos*, Península, Barcelona.
- Elias, Norbert (1990) *Compromiso y distanciamiento: ensayos de sociología del conocimiento*, Península, Barcelona.
- Foerster, Heinz Von (1991) *Semillas de la cibernética*, Gedisa, Barcelona.
- Freud, Sigmund (1921) *Psicología de las masas y análisis del yo*, Biblioteca Nueva, Madrid.
- Giddens, Anthony (1998) *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*, Amorrortu, Buenos Aires.
- Goffman, Erving (1972) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu Editores, Buenos Aires.
- Gómez, Luis; Canto, Jesús M. (coords.) (1995) *Psicología social*, Pirámide, Madrid.
- Heider, F. (1958) *The psychology of interpersonal relations*, Wiley, Nueva York.
- Ibáñez, Tomás (1988) *Ideologías de la vida cotidiana*, Sendai, Barcelona.
- Lindaren, Henry C. (1990) *Introducción a la psicología social*, Trillas, México.
- Mc Dougall, W. (1908) *Introduction to Social Psychology*, Methuen, Londres.
- Mead, G. H. (1968) *Espíritu, persona y sociedad. Desde el punto de vista del conductismo social*, Paidós, Barcelona.
- Mendoza García, Jorge; González Pérez, Marco A. (coords.) (2004) *Enfoques contemporáneos de la psicología social en México: de su génesis a la ciberpsicología*, Tecnológico de Monterrey, Estado de México.
- Moscovici, Serge (comp.) (1986) *Psicología social*, Paidós, Barcelona.
- Mucchielli, Alex (1998) *Psicología de la comunicación*, Paidós, Barcelona.
- Neisser, U. (1967) *Cognitive psychology*, Century Crofst, Nueva York.
- O'Sullivan, Tim; Hartley, John; Saunders, Danny; Montgomery, Martin; Fiske, John (1997) *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*, Amorrortu Editores, Buenos Aires.
- Parsons, T. [1937] (1968) *La estructura de la acción social*, Guadarrama, Madrid.
- Rodrigues, Aroldo (1981) *Psicología Social*, Trillas, México.
- Ross, E. A. [1908] (1919) *Social Psychology: an outline and source book*, Macmillan, Nueva York.
- Simmel, George (1977) *Sociología. Estudios sobre las formas de socialización*, Revista de Occidente, Madrid.
- Thomas, W. I. y Thomas, D. S. (1928) *The child in America: behavior problems and programs*, Alfred A. Knopf, Nueva York.
- Vygotsky, L. S. (1985) [1934] *Pensamiento y lenguaje*, La Pléyade, Buenos Aires.
- Weber, Max (1978) *Ensayos de metodología sociológica*, Amorrortu Editores, Buenos Aires.

ENLACES SOBRE PSICOLOGÍA SOCIAL Y COMUNICACIÓN

[Apuntes de Psicología Social](#)

[Asociación Mexicana de Psicología Social](#)

[Textos de Psicología Social. Escuela de Psicología Social del Sur \(Argentina\)](#)

[Biblioteca Virtual de Psicología](#)

[Enlaces varios sobre Psicología Social](#)

[Revista Electrónica Iberoamericana de Psicología Social](#)

[Revista de Psicología Social e Institucional. Universidade Estadual de Londrina \(Brasil\)](#)

[Centro de Altos Estudios en Psicología Social](#)

[Psicología de la Comunicación](#)

[Comunicación. Psicología Social](#)

[Ciberculturas y Psicología Social](#)

[Psicología Social de la Comunicación](#)

Original disponible en: http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?Ing=esp&id=25

PDF creado en: 29/04/2011 11:47:21

Portal de la Comunicación InCom-UAB: El portal de los estudios de comunicación, 2001-2011

Institut de la Comunicació (InCom-UAB)
Edificio N. Campus UAB. 08193 Cerdanyola del Vallès (Barcelona)
Tlf. (+34) 93.581.40.57 | Fax. (+34) 93.581.21.39 | portalcom@uab.cat

